



Charte d'utilisation du logo

Pourquoi une charte graphique ?

Cette charte détaille **la construction du logo Géoparc Terres d'Hérault** et définit ses règles d'utilisation. Adressée à toute personne produisant **un document de communication** portant le logo Géoparc Terres d'Hérault, la présente charte a vocation à favoriser l'homogénéité de la communication et à promouvoir **son identité** dans le respect de **ses codes** de reconnaissance. Il comprend les instructions concernant la bonne utilisation de son logo qui constitue **la signature de référence** de Géoparc Terres d'Hérault pour sa communication corporate et commerciale.

Le logo



Ses usages



Le logo en couleurs et en monochrome est disponible en CMJN, RVB et Pantone.

Le logo seul doit être utilisé **dans son cadre blanc et dans sa version couleurs**, dans la partie supérieure des supports.

Accompagné du logo du Département de l'Hérault ou d'un partenaire, il est utilisé **en monochrome Ruffe**.

Le logo dans sa version noire est utilisé pour les documents en noir et blanc.



Son périmètre de protection



Un périmètre de protection doit être respecté pour préserver la bonne lisibilité du logo par rapport à un texte, un autre logo ou un bord de page. Cet espace minimum équivaut à **la hauteur du bloc GÉOPARC.**

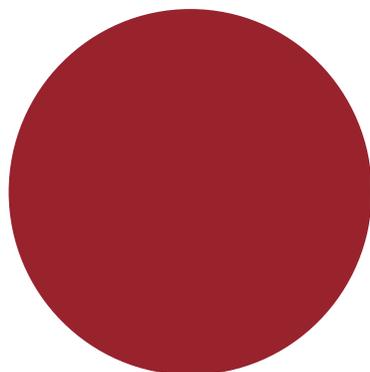
Afin de lui assurer une lisibilité constante, la taille minimal du bloc logo est de **16 mm de hauteur** et celle du logo en monochrome de **10 mm de hauteur.**

Sa taille minimale



Ses couleurs

La couleur Ruffe est la couleur dominante de Géoparc Terres d'Hérault.
La couleur Noir est la couleur secondaire.
Les autres couleurs sont toujours utilisées en complément de la couleur dominante et secondaire.



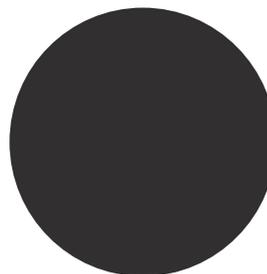
Couleur dominante

RUFFE

C26 M96 J83 N24

R155 V35 B38

#9b2326



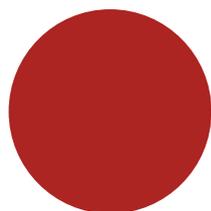
Couleur secondaire

NOIR

C0 M0 J0 N95

R46 V45 B44

#2e2d2c

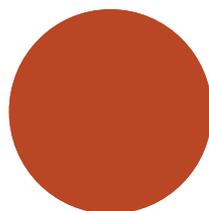


ROUGE

C21 M97 J100 N15

R174 V34 B23

#ae2217

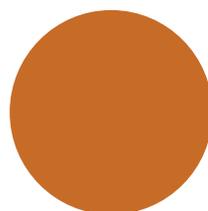


ROUILLE

C19 M84 J100 N10

R187 V63 B24

#bb3f18

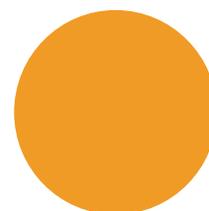


ORANGE

C17 M66 J100 N5

R202 V104 B21

#ca6815

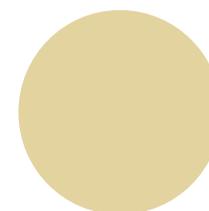


OCRE

C4 M45 J97 N0

R238 V155 B8

#ee9b08



JAUNE PÂLE

C11 M13 J42 N0

R234 V217 B165

#ead9a5

Les interdits d'usage

Aussi, le logo ne peut être déformé. Il doit être parfaitement lisible sur une image. La typographie ne peut être modifiée.



Ne pas modifier les couleurs du logo



Ne pas modifier les couleurs du logo



Pour des raisons de lisibilité, le logo dans sa version monochrome Ruffe ne peut être utilisé sur fond Rouge charte, l'utiliser en blanc



Pour des raisons de lisibilité, le logo dans sa version monochrome Ruffe ne peut être utilisé sur fond Rouille charte, l'utiliser en blanc



Pour des raisons de lisibilité, le logo dans sa version monochrome Ruffe ne peut être utilisé sur fond Orange charte, l'utiliser en blanc



Pour des raisons de lisibilité, le logo dans sa version monochrome Ruffe ne peut être utilisé sur fond Ocre charte, l'utiliser en blanc



Pour des raisons de lisibilité, le logo dans sa version monochrome Ruffe ne peut être utilisé sur fond Jaune pâle charte, l'utiliser en blanc



Pour des raisons de lisibilité, le logo dans sa version monochrome Ruffe ne peut être utilisé sur fond Noir charte, l'utiliser en blanc



Le logo ne peut être utilisé à une taille inférieure à la taille minimum recommandée

Sa typographie

Montserrat

MEDIUM
Black

En grasse Black, la Montserrat est utilisée en bas de casse pour le nom "Terres d'Hérault".

En grasse Medium et en capitales, la Montserrat est utilisé pour le bloc GÉOPARC. Il est interdit d'utiliser un caractère différent pour assurer la cohésion graphique de l'ensemble des outils de communication.

Le logo et la signature du Département et des géopartenaires

La signature complète le logo en rappelant le portage de projet et la candidature Unesco. Le logo Géoparc n'est jamais utilisé seul. Le logo et la signature doivent impérativement être utilisés conjointement sur chaque support.



+



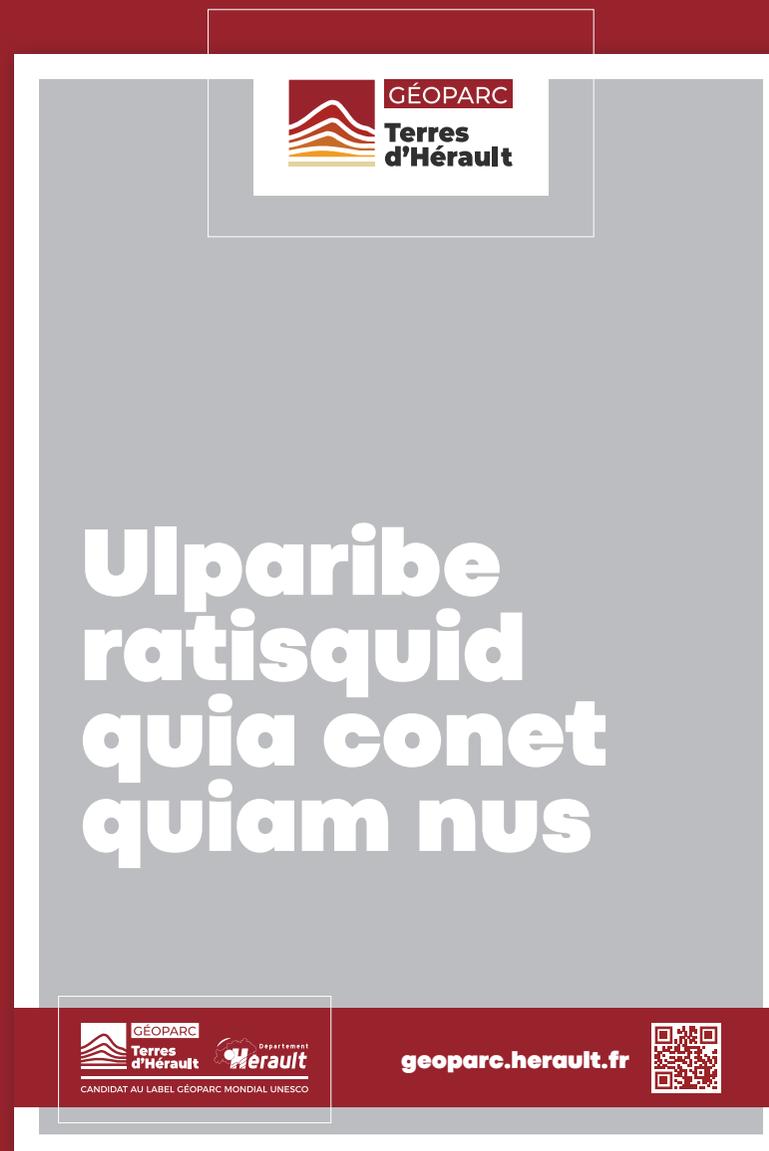
Exemple

Dans le cadre d'une communication du Département

Le bloc logo Géoparc est utilisé dans la **partie supérieure** du support.

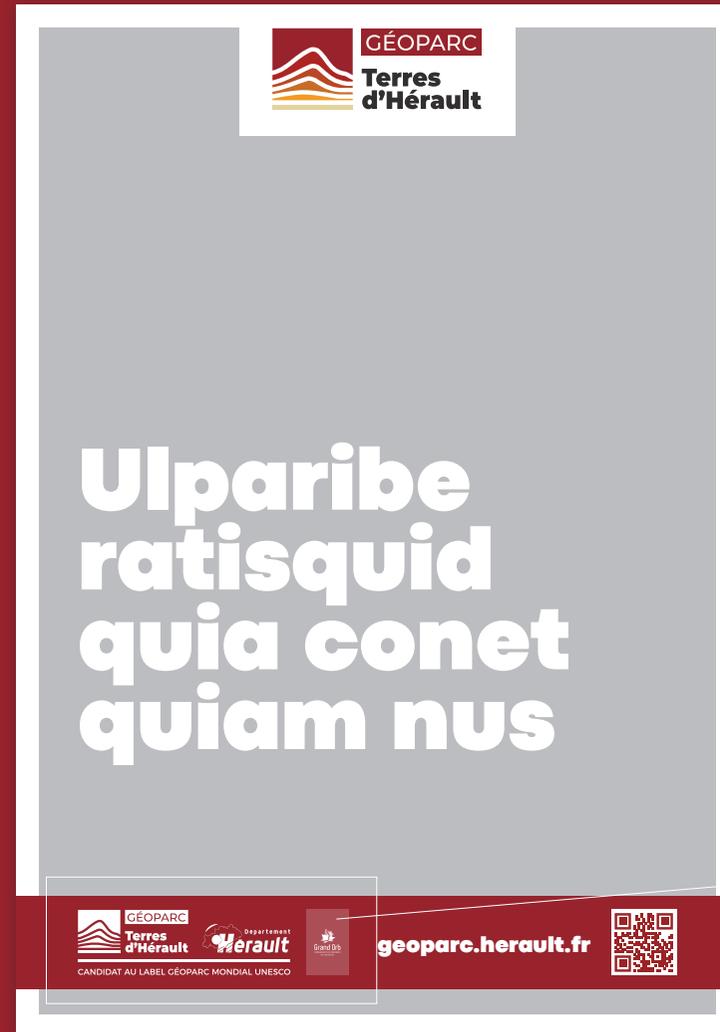
Il doit toujours être accompagné du **bloc marque signature** (composé du logo Géoparc en monochrome, du logo du Département de l'Hérault en monochrome aussi, d'un filet et d'une ligne de texte sur la candidature en capitales). Ce bloc marque signature est placé dans **un bandeau** couleur Ruffe, à **gauche, dans la partie inférieure** du support.

Sur fond de couleur Ruffe, le bloc marque signature est en réserve.



Dans le cadre d'une communication d'un géopartenaire

Le logo est accompagné par **le bloc marque signature suivant**. Cette signature est personnalisable avec le logo du Géopartenaire en monochrome. Sur fond de couleur Ruffe, le bloc marque signature est en réserve.



Logo géopartenaire
BLANC
100%



Bloc du logo géopartenaire
BLANC
20%

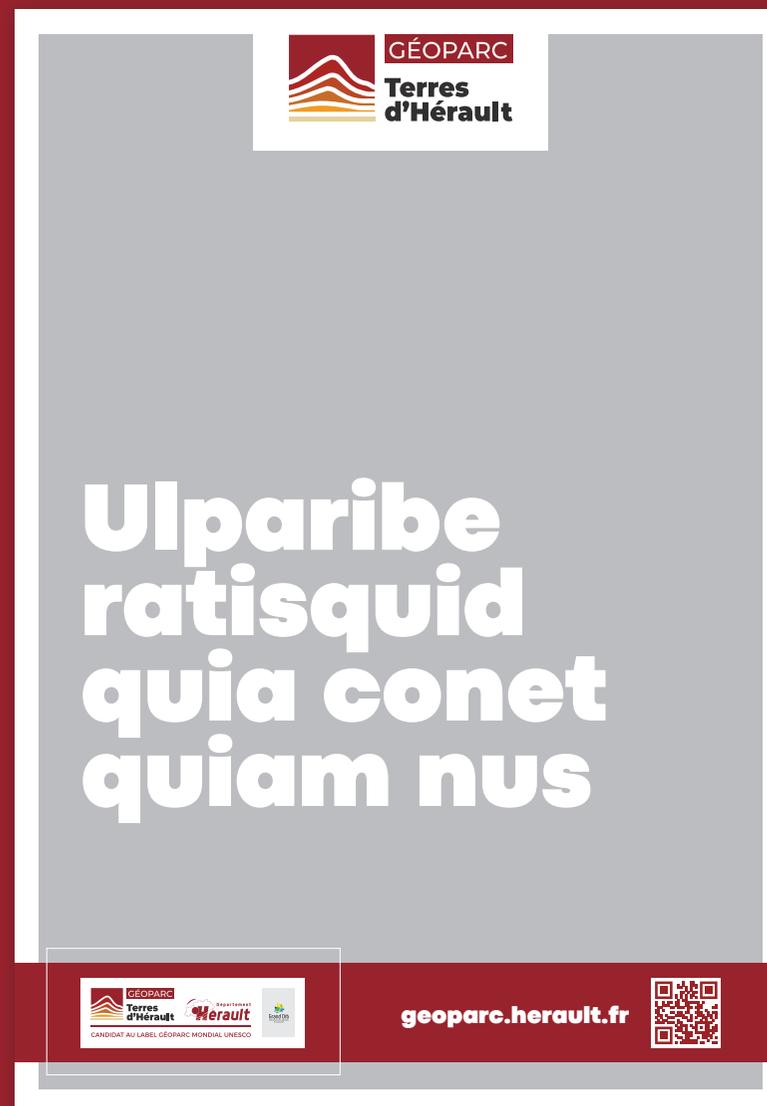
Exception

Si le logo du géopartenaire, pour des raisons techniques, ne peut être en monochrome, **le bloc marque signature s'utilise alors en couleurs** dans un **bloc blanc**.

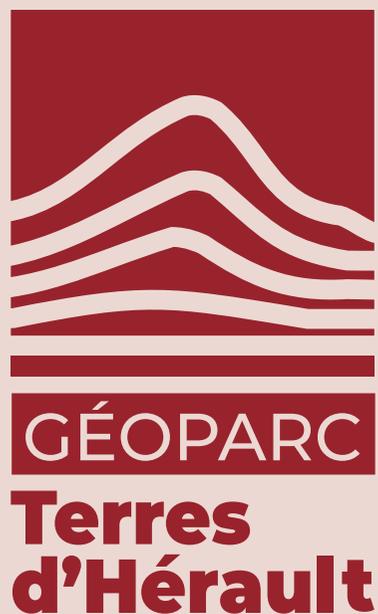
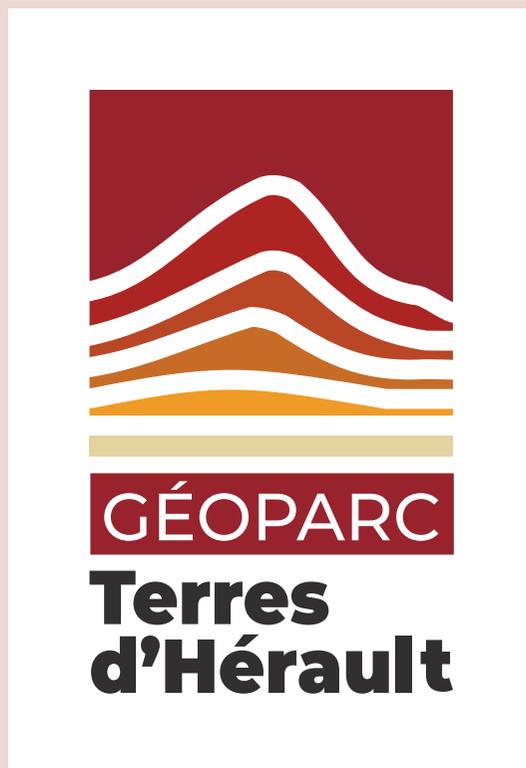
Chaque logo est de sa propre couleur.

Le filet et la ligne de texte sur la candidature en capitales passent en couleur **Ruffe**.

Le bloc logo du géopartenaire est en **Noir à 10%**.



Les déclinaisons du logo



Le logo, dans sa version verticale, est utilisé sur les supports aux formats verticaux s'ils rendent le logo horizontal peu lisible.

Afin de lui assurer une lisibilité constante, la taille minimal du bloc logo, dans sa version verticale, est de **30 mm** de hauteur. Le logo dans sa version monochrome, elle est de **24 mm** de hauteur.

Dans la signalétique routière, uniquement le bloc "picto" en couleurs est conservé, la typographie étant normée.

Sa taille minimale



**La typographie
d'accroche, de titraille,
de chapô et d'exergue**

**Codec pro
Ultra**

**"540 millions d'années
d'histoire géologique"**

Le caractère **Codec Pro**,
en graisse **Ultra**, est utilisé
en bas de casse.

Son utilisation exclusive,
pour les accroches, les titres,
les chapô, les verbatims, les
exergues, est indispensable
à la cohésion graphique
de l'ensemble des outils
de communication.

La typographie de texte courant

La **Azo sans** permet une lisibilité optimale. Son utilisation exclusive pour le texte courant est indispensable à la cohésion graphique de l'ensemble des outils de communication.

Azo sans

Black
Black italic

Bold
Bold italic

Medium
Medium italic

Regular
Regular italic

Light
Light italic

Azo sans Light/**Azo sans Black**

Eventiamus rerupta sequiae imendia vendit, nos de cus **enduciunti** assint fugitat emporecatur, occustiis dol-laborero velis siminih itatem eventus sequam quatquam, vellaborae conserum sita cum sum eum apicient ex et aci nimaio maion reperib usaes-sitium autescil mod eatet, quatur as as as inctorumquam abo. Odi tem.

Nam volupta tendeli quatio ma volore enihil ipis venit labo. Ut fuga. Ipsa eosapid uciatus. Ximagnis pa valor a nostiostios **dolorepel** exped ut vent volorem ut am quistotatus as persperum enis sum sequiate volorei cidions ecturei umquisim remquo dit, qui num velis eum exeruptissum eum as id exerspe riscia sed eos incta volupta tinvelis molorporem ratia sitas

quam iusdandigent Eque volori in nus eum ape dolores dolorio et **officipiet** excessit, ut laborpo restemo bla-ciis imodis reperum quisqui offictus nonsed esti quid ut eturiae alit et quia sim aut lit, consed et audi cus.

Busam aceat moluptati officiiis rerschil-labo. Onsectiae pro exerehe nistia dolum alita nobiti quis maionse quatem id eum expero enit pero et maiore labo. Qui nis etur **maximustia** volorro-vita imperrume net est fugitio nseque nullut ererspe liquunt orporeperum ex explabor re is dolores ciantemolor ad expe expel ex ea consed et alit eosam faceprentem es nonsequ iatus, nient, consecum fuga. Nem eatiorio dis iliquat emperum labor arum, quaepudia volupit quiam, aut quam.

La typographie pour le web

La **Montserrat** permet une lisibilité optimale sur le web. Son utilisation exclusive pour le texte courant est indispensable à la cohésion graphique de l'ensemble des outils de communication.

Montserrat

Black
Black italic

Bold
Bold italic

Medium
Medium italic

Regular
Regular italic

Light
Light italic

Montserrat Light/**Montserrat Black**

Eventiamus rerupta sequiae imendia vendit, nos de cus enduciunti assint fugitat **emporecatur**, occus-tiis dollaborero velis siminih itatem eventus sequam quatquam, vella-borae conserum sita cum sum eum apicient ex et aci nimaio maion reperib usaessitium autescil mod eatet, quatur as as as inctorumquam abo. Odi tem.

Nam volupta tendeli quatio ma volore enihil ipis venit labo. Ut fuga. Ipsa eosapid uciatus. Ximagnis pa volor a **nostiestios** dolorepel exped ut vent volorem ut am quistotatus as persperum enis sum sequiate volorei cidions ecturei umquisim remquo dit, qui num velis eum exeruptissum eum as id exerspe riscia sed eos

incta volupta tinvelis molorporem ratia sitas quam iusdandigent Eque volori in nus eum ape dolores dolorio et **officipiet** excessit, ut laborpo restemo blaciis imodis reperum quisqui offictus nonsed esti quid ut eturiae alit et quia sim aut lit, consed et audi cus.

Busam aceat moluptati officiiis rerchillabo. Onsectiae pro exerehe nistia dolum alita nobiti quis maionse quatem id eum expero enit pero et maiore labo. Qui nis etur maximustia volorrovia imperrume net est fugitio nseque nullut ererspe liquunt **orporeperum** ex explabor re is dolores ciantemolor ad expe expel ex ea consed et alit eosam faceprentem es nonsequ iatus.

Exemples d'utilisation

Communication du Département



Couverture de brochure



Affichette



Roll up

Exemples d'utilisation

Communication des géopartenaires



